

Doménové právo v ČR

Doménové právo je možná pro řadu z nás velmi vzdálenou problematikou. Jenže když jsme spojili naše zkušenosti a zkušenosti právní kanceláře, se kterou spolupracujeme, najednou jsme zjistili, že případy, kdy se podnikatelé touto problematikou musí zabývat, nejsou tak ojedinělé. Je to téma pravda z trochu jiného soudku, ale přesto o něm stojí za to něco vědět. Ptáte se proč? Možná proto, abyste později nemuseli řešit problémy s vaší doménou, když najednou zjistíte, že si ji zaregistroval váš obchodní zástupce.

Doménové právo v České republice prochází neustálým vývojem, jedná se o právní oblast velmi mladou, se kterou se naše soudy teprve postupně snaží vypořádat. Většina právních problémů v této oblasti vyvstává ze skutečnosti, že podnikatelé často podcení na počátku svého podnikání důležitost domény a pak se vystaví riziku, že spekulanti je předběhnou a registrují si doménu jako první. Často se do podobné situace mohou podnikatelé dostat díky svým obchodním zástupcům, kteří si v době trvání spolupráce registrují klíčovou doménu pro sebe s tím, že po dobu trvání spolupráce podnikatel nevnímá žádné riziko. Nicméně situace se razantně mění v okamžiku, kdy dojde k ukončení této spolupráce a podnikatel zjistí, že klíčovou **doménu drží jeho bývalý obchodní zástupce, nyní nově konkurent na trhu**. Získat zpět takovou doménu je pak velmi obtížné a mnohdy velmi nákladné.

Doménové právo není jako takové nikde komplexně upraveno, je třeba vycházet z obecných právních předpisů, jako jsou obchodní zákoník, občanský zákoník a dále zákon o ochranných známkách. Dále platí pravidla CZ.NIC, z.s.p.o., které na území ČR spravuje domény.cz. Při registraci domény se kromě obecných pravidel označování (např. použití dovolených znaků) uplatní zejména **pravidlo priority, tedy právo toho, kdo si doménu registruje jako první**. Registrace doménového jména nemá žádný statut jako ochranná známka či obchodní jméno a je tak pouze na žadateli o zápis příslušné domény, aby se vyvaroval porušování např. něčí ochranné známky či obchodního jména.

Pokud dojde ke spekulativnímu zápisu domény, případně dojde k situaci, kdy si někdo zaregistruje s cílem poškodit svého konkurenta kolizní doménu (tedy doménu, která může mást spotřebitele a zasahovat do obchodní činnosti konkurenta), pak jsou zde v zásadě tři hlavní prostředky právní ochrany. První a zřejmě i nejsilnější je ochrana poskytována vlastníku ochranné známky. V souladu s ustanovením § 8 odst. 1 o ochranných známkách, má vlastník ochranné známky výlučné právo užívat ochrannou známku ve spojení s výrobky nebo službami, pro něž je chráněna. Proto pokud má podnikatel ochrannou známku, která je prioritně starší než zápis doménového jména, může se registraci domény se shodným označením bránit cestou zákona o ochranných známkách.

Pokud doménové jméno obsahuje obchodní firmu jiného podnikatele, tedy obsahuje název tohoto podnikatele, pod kterým je zapsán v obchodním rejstříku, pak je možné uplatnit ochranu, která je poskytována dle obchodního

zákoníku. Zde totiž platí, že kdo byl dotčen na svých právech neoprávněným užíváním firmy, může se proti neoprávněnému uživateli domáhat, aby se takového jednání zdržel a odstranil závadný stav. Dále může požadovat **vydání bezdůvodného obohacení a přiměřené zadostiučinění**, které může být poskytnuto i v penězích.

Poslední a velmi často využívaný postup ochrany proti zápisu doménového jména je formou ochrany proti nekalé soutěži. Podle ustanovení § 44 obchodního zákoníku je nekalou soutěží (I.) jednání v hospodářské soutěži, (II.) které je v rozporu s dobrými mravy soutěže (III.) a je způsobilé přivodit újmu jiným soutěžitelům nebo spotřebitelům s tím, že se nekalá soutěž zakazuje. Aby bylo možné kvalifikovat určité jednání jako jednání nekalosoutěžní, musí takové jednání v daném okamžiku splňovat všechny tři uvedené znaky. Ovšem prokazování naplnění všech těchto znaků je na dotčeném podnikateli a může být v praxi poměrně dosti obtížné.

Přestože právní řád má prostředky ochrany proti nekalým a spekulativním zápisům doménových jmen, je tato ochrana stále velmi problematická. V případě doménových jmen snad více než jinde platí, že **prevence se vždy vyplácí**. Lze tedy jen doporučit, aby si podnikatel vždy před zahájením jakékoliv obchodní činnosti nejprve zvážil, zda a jaké domény jsou pro danou činnost nezbytné a případně vhodné a registraci těchto domén pak provedl ještě před tím, než učiní svůj podnikatelský záměr v obchodních kruzích veřejným.

Na konec jen malou poznámku : Zde je lepší nešetřit a zaregistrovat raději více domén.

JUDr. Alena Kojzarová
Advokátka
[/kojzarova@akvks.cz/](mailto:kojzarova@akvks.cz)